



L'application de drone résistante aux espions remporte le prix général de l'édition 2017 du concours européen de navigation satellite

SORUS, un nouveau système de navigation satellite, permet l'utilisation de la navigation PRS de Galileo par un grand nombre de personnes, ce qui réduit de manière drastique les exigences en matière de sécurité et les coûts du système Galileo PRS par terminal utilisateur. En plus de remporter le prix général, SORUS a également gagné le prix spécial du ministère allemand des transports et des infrastructures numériques ainsi que le prix régional Bavaria Challenge.

Tallinn, Estonie, 7 novembre 2017 – SORUS – une application de sécurité alimentée par le système mondial de navigation par satellite - remporte le prix général de l'édition 2017 du challenge European Satellite Navigation Competition (ESNC), un concours mondial sur les solutions commerciales innovantes pour la société basée sur des données de navigation par satellite. La police, les forces spéciales et d'autres utilisateurs autorisés de Galileo PRS peuvent utiliser cette application pour équiper leurs drones d'une solution de positionnement sûre, fiable et résistante aux espions.



Grâce au système, les récepteurs des utilisateurs calculent les positions Galileo PRS à des endroits prédéfinis dans le temps, ce qui comprend la résistance au brouillage et à l'espionnage. SORUS contourne tous les inconvénients des récepteurs PRS classiques et techniques basées sur des serveurs : Plus besoin d'un module de sécurité

PRS sur le récepteur de l'utilisateur, plus de problèmes de dimensions, de poids, et de puissance etc. L'application sauvegarde des bribes de séquences de signaux pseudo-aléatoires de Galileo PRS sur les récepteurs des utilisateurs avant les missions, qui sont seulement valides pendant la durée limitée et dans la zone définie de mission. SORUS a été développé par Alexander Rügamer, Fraunhofer IIS et Dr Jan Wendel, Airbus Defence & Space.

"Je suis ravi que le gagnant du concours ESNC utilise de manière intelligente le système Galileo PRS et offre une certaine valeur ajoutée par rapport aux besoins utilisateurs et niveaux d'innovation. Les 26 applications gagnantes du concours ESNC offrent de nouveaux produits et services pour accélérer les progrès spatiaux", souligne Thorsten Rudolph, directeur général d'AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen, l'organisateur du concours ESNC.



[25 gagnants du concours et cas concrets supplémentaires](#)

ont aussi été récompensés au cours de la cérémonie de remise des prix par de hauts représentants de l'industrie et des institutions comme l'Agence du GNSS européen (GSA), l'agence spatiale européenne (ESA), le centre aérospatial allemand (DLR), le ministère allemand des transports et infrastructures numériques (BMVI) et le Comité européen des régions (CoR). Par ailleurs, 20 régions partenaires du

monde entier ont récompensé les meilleurs projets.



GSA citation de Carlo des Dorides: "Le concours ESNC a encore une fois prouvé qu'il était le système de dépistage et de soutien idéal des nouvelles applications GNSS. Ces nouveautés font avancer de manière continue la technologie GNSS dont près de 5 milliards sont utilisés aujourd'hui."

L'ESNC est toujours à la recherche des meilleures idées de développement commercial en lien avec GNSS, conformément à la stratégie aérospatiale de l'UE et aux objectifs EU60. En soutenant les entrepreneurs et les start-ups, le concours axé sur l'innovation a pour objectif à long terme de renforcer la compétitivité de l'Europe par des solutions spatiales high-tech à l'échelle mondiale. De plus, AZO a mis en place le premier programme E-GNSS Accelerator financé par la Commission européenne. Ce programme offre aux trois meilleures start-ups un accès aux programmes d'incubation dédiés sur le site de leur centre d'incubation préféré du réseau ESNC dans toute l'Europe, soit une valeur de 180 000 euros.

La cérémonie de remise des prix ESNC s'est tenue devant une audience internationale au cours de la semaine européenne de l'Espace 2017 à Tallinn, en Estonie - dans le cadre de la journée d'informations Satellite Masters Conference & Horizon 2020 Space Info Day.

À propos d'ESNC

Lancé par AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen, le centre aérospatial allemand et le ministère bavarois des affaires économiques et des médias, de l'énergie et de la technologie, le concours européen ESNC est aujourd'hui le premier réseau dans le secteur de la navigation par satellite. Chaque année, il récompense les meilleurs services, produits et idées commerciales utilisant la navigation satellite au quotidien, stimulant le développement d'applications commerciales connexes. Pendant 14 ans, le concours axé sur l'innovation au niveau mondial a servi d'accélérateur pour les entrepreneurs et les start-ups du secteur de l'aérospatial, en fournissant à l'Europe un grand nombre de nouveautés. Depuis 2004, plus de 11 500 développeurs ont participé à tous les prix représentant une valeur de 13 millions d'euros répartis entre plus de 300 gagnants, et 200 juges internationaux ont participé à l'évaluation des candidatures. De plus, AZO a mis en place le premier programme E-GNSS Accelerator financé par la Commission européenne. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.esnc.eu.

À propos d'AZO

AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen est une entreprise spécialisée dans le réseautage et les stratégies de marque à l'échelle internationale organisant les plus grands concours d'innovation spatiale avec plus de 15 000 participants, plus de 200 représentants des secteurs publics et industriels ainsi que 400 parties prenantes internationales. Les Masters Series, présentés par AZO comprennent le prix ESNC, les challenges Copernicus Masters, Space Exploration Masters et INNOspace Masters. AZO soutient l'entrepreneuriat avec plus de 130 fondations d'entreprises jusqu'à présent et la création de 1 800 postes high-tech en Bavière avec un CA annuel de près de 150 millions d'euros. De plus, AZO gère un réseau d'investisseurs providentiels qui connaît un franc succès. Ce dernier a investi plus de 130 millions d'euros de capital-risque en 2016/17 et dans le centre d'incubation de l'agence spatiale européenne, en Bavière. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.azo-space.com.

Contact presse :

Regine Heue
Directeur Marketing & Communication
marketing@azo-space.com

AZO

Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen
Friedrichshafener Str. 1
82205 Gilching