



Aplicación ANT antisuplantación gana el premio general del Concurso Europeo de Navegación por Satélite (ESNC) 2017

SORUS, una novedosa solución basada en la navegación por satélite facilita el servicio público regulado (PRS) de navegación Galileo a un amplio espectro de usuarios a la par que reduce significativamente los requisitos de seguridad y los costes de PRS Galileo por dispositivo. Además de ganador general, SORUS también ha obtenido el premio especial del Ministerio Federal Alemán de Transporte e Infraestructura Digital (BMVI) y el Bavaria Challenge.

Tallin, Estonia, 7 de noviembre de 2017 – SORUS, una aplicación de seguridad basada en el Sistema Mundial de Navegación por Satélite (GNSS), obtiene el premio general del Concurso Europeo de Navegación por Satélite (ESNC) 2017, un concurso internacional de soluciones empresariales innovadoras basadas en datos GNSS. La policía, las fuerzas especiales y otros usuarios autorizados de PRS Galileo pueden sacar provecho de esta aplicación para equipar sus ANT de una solución de posicionamiento segura, confiable y antisuplantación.



El sistema permite a los receptores de los usuarios calcular las posiciones de PRS Galileo en puntos temporales predefinidos y presenta una potente resistencia a las interferencias intencionadas y a la suplantación. SORUS neutraliza todas las desventajas de los receptores convencionales de PRS y técnicas basadas en servidores: No requiere

módulo de seguridad de PRS en el receptor del usuario, eliminando los problemas de tamaño, peso y alimentación eléctrica, entre otros. La aplicación almacena secuencias cortas de los chips de código de ruido pseudoaleatorio (PRN) de PRS Galileo en los receptores de usuario antes de las misiones y solo son válidas dentro de los límites espaciales y temporales de dicha misión. SORUS ha sido desarrollado por Alexander Rügamer, de Fraunhofer IIS, y el Dr. Jan Wendel, de Airbus Defence and Space.

«Me emociona que el ganador general de ESNC emplee PRS Galileo con tanta inteligencia y que proporcione un valor añadido en materia de necesidades del usuario y nivel de innovación. Las 26 aplicaciones ganadoras del ESNC proponen nuevos productos y servicios para acelerar el progreso espacial», enfatiza Thorsten Rudolph, Director General de AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen, organizador de ESNC.



[Otros 25 casos empresariales](#) y ganadores de retos han obtenido el reconocimiento correspondiente en la ceremonia de entrega de premios de manos de representantes institucionales e industriales de primer orden como La Agencia Europea de GNSS (GSA), la Agencia Espacial Europea (ESA), el Centro Aeroespacial Alemán (DLR), el Ministerio Federal Alemán de Transporte e Infraestructura Digital (BMVI) y el Comité Europeo de las

Regiones (CoR). Además, 20 regiones asociadas de todo el mundo premiaron las mejores propuestas del concurso.



Cita de Carlo des Dorides, GSA: «El ESNC se ha vuelto a erigir como mecanismo europeo de búsqueda y apoyo a las nuevas aplicaciones GNSS. Estas novedades permiten un avance constante de la tecnología GNSS, presente actualmente en unos 5000 millones de dispositivos.»

ESNC realiza una búsqueda permanente de las ideas empresariales más destacadas relacionadas con el GNSS, en la línea de la Estrategia Espacial de la UE y los objetivos EU60. El apoyo a emprendedores y empresas emergentes por parte del concurso de innovación pone de relieve su objetivo a largo plazo el refuerzo de la competitividad europea a escala global en materia de soluciones de tecnología espacial. Además, AZO ha consolidado el primer programa E-GNSS Accelerator, fundado por la Comisión Europea (COM). Las tres empresas ganadoras de la contienda obtienen acceso a programas de incubación empresarial específicos valorados en 180.000 euros en el centro de fomento empresarial que prefieran de la red europea ESNC.

La ceremonia de entrega de premios ESNC 2017 se ha celebrado ante un público internacional durante la Semana Espacial Europea 2017 en Tallin (Estonia) en el marco de Satellite Masters Conference y Horizon 2020 Space Info Day.

Acerca de ESNC

Fundado por AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen, el Centro Aeroespacial Alemán (DLR) y el Ministerio de Asuntos Económicos, Medios, Energía y Tecnología del Estado de Baviera, el Concurso Europeo de Navegación por Satélite (ESNC) constituye actualmente la red líder en navegación por satélite. Año tras año, ESNC premia los mejores servicios, productos e ideas empresariales que emplean la navegación por satélite en la vida cotidiana, potenciando de este modo el desarrollo de las aplicaciones comerciales correspondientes. Durante 14 años, el concurso internacional de innovación ha desempeñado el papel de impulsor de emprendedores y empresas emergentes, proporcionando así novedades a Europa. Desde 2004, más de 11.500 desarrolladores han participado y han aspirado a un monto conjunto de premios valorados en 13 millones de euros Repartido entre 300 ganadores designados por un total de 200 jueces internacionales encargados de valorar las propuestas. Además, AZO ha consolidado el primer programa E-GNSS Accelerator, fundado por la Comisión Europea (COM). Para más información, visite www.esnc.eu.

Acerca de AZO

AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen es una empresa internacional de servicios de red y marketing que ha puesto en marcha el concurso de innovación espacial más importante con más de 15.000 participantes, más de 200 implicados sectoriales y públicos y más de 400 implicados internacionales. Master Series, presentado por AZO, está compuesto por European Satellite Navigation Competition (ESNC), Copernicus Masters, Space Exploration Masters e INNOspace Masters. AZO ha prestado apoyo al emprendimiento fundando más de 130 empresas hasta la fecha y la creación de 1.800 empleos tecnológicos en Baviera con una facturación anual de unos 150 millones de euros. Además de esto, AZO dirige una exitosa red de *business angels* (inversores providenciales) que ha invertido más de 130 millones de euros en capital riesgo en 2016/2017 y el centro de promoción empresarial ESA Incubation Centre (ESA BIC) en Baviera. Para más información, visite www.azo-space.com.

Contacto para la prensa:

Regine Heue
Directora de marketing y comunicación
marketing@azo-space.com

AZO

Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen
Friedrichshafener Str. 1
82205 Gilching